

JAAARVERSLAG

**JOHN
TROFEE** 2015





JOHH
TROFEE 2015

JAARVERSLAG

VOORWOORD P.5

CAMPAGNE P.7

LANCERING JOHH TROFEE 2015 P.9

JOHH ACTIES P.11

DE WINNAARS P.14

JOHH NIGHT P.19

JOHH TROFEE 2016 P.20

VOORWOORD



Het JOHH jaar '14-'15 was een bijzonder warm en inspirerend jaar. We mixten de ervaring van vorige edities met nieuwe ideeën en dat leidde tot enkele koerswijzigingen op structureel en inhoudelijk vlak. Samen slaagden we er in de JOHH trofee nog beter op de kaart te zetten! De doelstelling bleef dezelfde omdat ze sterk en tijdloos is. We motiveren jongeren om zich vrijwillig in te zetten voor zorgbehoevende mensen. Met de slogan 'Helpen wordt hip', op maat uitgewerkte klasworkshops, promomateriaal en filmpjes van onze meter Roos Van Acker, probeerden we de oproep voor de JOHH trofee ruimer en opvallender te verspreiden. Zo werd o.a. meer specifiek gefocust op jongeren in het buitengewoon onderwijs. 'Zorg krijgen' en 'zorg bieden' liggen daar dicht bij elkaar en dat bleek verrijkend.

Het aantal deelnemers nam toe. 1500 jongeren organiseerden 86 acties! Het merendeel van de acties vertrekt vanuit de schoolcontext, maar toch zagen we mooie initiatieven van 'niet georganiseerde' vriendengroepen. Enkele jeugdbewegingen tonen dat de JOHH trofee perfect aansluit bij de sociale doelen van hun werking, maar die doelgroep wordt jammer genoeg nog te weinig bereikt. Daar liggen nog kansen die we moeten grijpen.

Bij het bezoeken van de projecten werd duidelijk dat meedoen met de JOHH trofee niet enkel om de prijzen draait. De warmte en het engagement van de jongeren is moeilijk in woorden te vatten. Het was 'schoon' om te zien en te voelen. En dan kunnen we alleen maar hopen dat deze jongeren de smaak van 'vrijwilligerswerk' te pakken kregen.

De actieperiode van de JOHH trofee 2015 werd – traditiegetrouw – afgesloten met de JOHH night als apotheose. Vijf initiatieven wonnen een JOHH pluim en dan was het tijd voor de bronzen, de zilveren en de gouden JOHH trofee 2015! Euforie en teleurstelling maakten deel uit van het spel. Maar gelukkig kon iedereen de avond feestelijk afsluiten bij het optreden van School is Cool. Jammer genoeg vonden niet alle deelnemers de weg naar Leuven... maar juist dat motiveert ons om creatief verder te denken over nieuwe opties.

De JOHH trofee wordt stilaan groot, de kinderschoenen mogen aan de kant. Wij zijn klaar voor een nieuwe editie want we dragen dit project een warm hart toe en de ideeën zijn nog lang niet op! Dankjewel voor het vertrouwen!

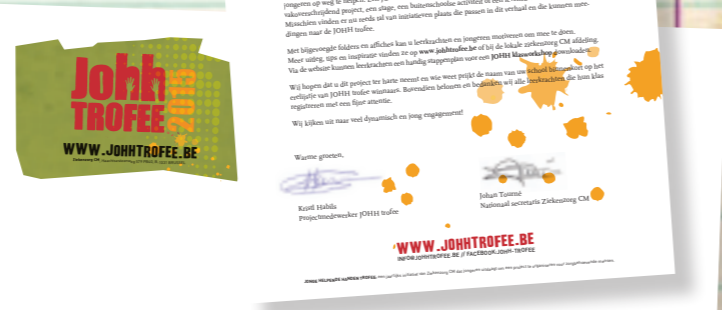
Kristl Habils & Ron Reuman
Maandacht

CAMPAGNE

Om een initiatief op de kaart te zetten is promotie onmisbaar. We gingen op zoek naar een aantrekkelijke boodschap en sprekende beelden. Het begrip 'JOHH trofee' moet nog meer dan vandaag een belletje doen rinkelen. Het moet een begrip worden, een actie of project waar je bij wil horen.

ROOS VAN ACKER IS METER

Roos staat volledig achter het doel en het warme karakter van de JOHH trofee en was dus graag bereid mee te werken. Met een uitnodigende foto op flyer en affiche en met wervende promofilmmpjes hielp ze mee om jongeren te overtuigen.



Het algemene promofilmmpje werd via youtube 1356 keer bekeken!

Roos ging ook ter plaatse enkele projecten bezoeken. Zo was ze te gast bij de bronzen JOHH trofee winnaars. 6 leerlingen uit Buso Ter Bruyninge organiseerden een bezoek aan dierenpark Zonnegloed met slechtziende kinderen.





JOHH AND YOU?

Met buttons en stickers kunnen JOHH jongeren tonen dat ze zich vrijwillig inzetten voor zorgbehoevende mensen. Zo worden JOHH jongeren een 'groep'!

WEBSITE EN FACEBOOK JOHH TROFEE

Website en Facebook werden in een nieuw jasje gestoken en ge-updatet. De website blijft het kanaal voor info en registraties. Via Facebook werden filmpjes en foto's gedeeld. Veel jongeren gebruikten dit medium om vragen te stellen. Op dit moment heeft de pagina 243 volgers.

ANDERE ORGANISATIES DIE ONZE PROMO ONDERSTEUNDEN

Wij zijn niet het enige project dat vrijwilligerswerk een warm hart toe draagt en aanmoedigt. We gingen op zoek naar andere spelers op dit veld.

Fijn initiatief.

*Wij zullen het opnemen op onze facebook pagina van de Gezinsbond!
(Gezinsbond)*

*We hebben het oproepfilmpje alvast op de VCOV facebook pagina gezet.
(ouderkoepel van het vrij onderwijs)*

*Wij hebben jullie oproep voor de JOHH trofee verspreid op onze FB-pagina.
(Stuvo Brussel, LUCA school of arts)*

*Wij waren heel blij jullie Facebook pagina te ontdekken,
want er zijn inderdaad heel veel parallellen tussen ons werk en we kunnen
in de toekomst misschien samenwerken.
(JOKA, jongeren vakanties)*

*Ik deel de oproep vandaag nog 'ns op Facebook.
Als er nog belangrijk nieuws komt mag je terug een bericht voor opname bezorgen,
dan zie ik wat ik kan doen voor jullie.
(Vlaams Steunpunt vrijwilligerswerk)*

LANCERING JOHH TROFEE 2015

Ina



SECUNDAIRE SCHOLEN

Alle scholen van het gewoon en het buitengewoon secundair onderwijs ontvingen een pakket met daarin een wervende brief, 10 affiches, 50 flyers en enkele stickers en buttons. In de brief voor het buitengewoon secundair onderwijs werd benadrukt dat ook BuSO-jongeren meer dan welkom zijn om deel te nemen.

Later volgden twee herinneringen per mail met daarin de link naar de website en naar het promofilmpje met Roos Vanacker. Dat filmpje werd ook gepost op een 100-tal Facebook pagina's van scholen en leerlingraden.

Nieuw voor de scholen was de mogelijkheid om gebruik te maken van het kant-en-klare concept voor een klas-workshop over de JOHH trofee.

Hoe onze droom begon:

Ik ontving een johh-folder van mijn directie die uiteraard enthousiast werd voorgesteld in mijn klas tijdens een les 'sociale activiteit' (keuzevak in laatste jaar).

Mijn leerlingen sprongen op de kar...en hoe?!

Na een korte brainstorm aan de hand van jullie lesmateriaal (waarvoor dank!) gingen zijn gericht op zoek naar een warme maar haalbare activiteit. (En dat in dat overvolle laatste jaar: eindwerk, 100 dagen en binnenkort eindexamens!)

(Een stukje uit de mail van Merel De Vroey, leerkracht Bim Sem Mechelen)

JEUGDBEWEGINGEN

De koepels van de verschillende jeugdbewegingen kregen infomateriaal en werden verzocht om de oproep verder te verspreiden.

We hebben juist jullie actie nog eens in de verf gezet op onze FB-pagina. Veel succes!

Groet, Ploeg Zingeving Scouts en Gidsen

(Mail van Dries Van Eyck)

Roos sprak de verschillende jeugdbewegingen persoonlijk aan met aparte promofilmpjes.

De oproep en het filmpje werden gepost op een 300-tal facebook pagina's van lokale jeugdbewegingen.

LOKALE ZIEKENZORGAFDELINGEN

Alle lokale ziekenzorg afdelingen kregen een infopakket over de JOHH trofee 2015. Zij staan dicht bij de lokale jeugdbewegingen of in sommige gevallen bij de secundaire scholen uit de buurt. In de rubriek JOHH acties kan je lezen dat sommige projecten tot stand kwamen in nauwe samenwerking met een afdeling van ziekenzorg.

JOHH ACTIES

SINT-LUTGARDISINSTITUUT, OOSTENDE
SBSO - SIBBO BUSO OV3, TONGEREN
SINT URSULA INSTITUUT, LIER
KTA HORTECO, HOFSTADE
WICO CAMPUS SINT-MARIA, NEERPELT
BUSO MARIADAL, HOEGAARDEN
INSTITUUT MARIA KONINGIN, LANKLAAR
KTA BRUGGE, SINT-MICHIELS
MARIAGAARD, WETTEREN
CAMPUS DE HELIX, MAASMECHELEN
OLVP BOVENBOUW, BORNEM
PPC CAMPUS SINT JOZEF SINSTITUUT, OOSTENDE
TA2 DE WIJZER, GENK
HEILIGHART INSTITUUT, HEVERLEE
BIOTECHNISCHE & SPORT (BROEDERS), SINT-NIKLAAS
BUSO TER BRUYNINGE, KORTRIJK
VTS3 BUSO, SINT-NIKLAAS
VKSJ, MOORSLEDE
TECHNISCH ATHENEUM HET SPOOR, MOL
SBSO DE VARENS, SINT-ANDRIES
INSTITUUT STELLA MATUTINA, BRAKEL
ZUSTERS MARICOLEN, MALDEGEM
SINT - LAURENSSCHOOL, ZELZATE
BUSO DE NIEUWE POORT, NIEUWPOORT
ATHENEUM, HERZELE
KTA, KAPELLEN
SPES NOSTRA BUSO/BUSO, HEULE
BUSO, TIENEN
VIER VRIENDINNEN, DIKSMUIDE
MARIAGAARDE INSTITUUT, MALLE
KTA PARAMEDISCH INSTITUUT, MECHELEN
LEIELANDSCHOLEN CAMPUS SINT-THERESIA, KORTRIJK
PIVA, OUDENAARDE
SINT LUTGARDIS INSTITUUT, MOL
SINT GODELIEVE INSTITUUT, ANTWERP
BUSO VIBO DE RING OV3 - LA, TURNHOUT
BIM SEM, MECHELEN
BUSO DE BEEMDEN, MECHELEN
CHIRO LIPPELO
KAJ PUURS
JOKA (VRIJWILLIGERS), BRUSSEL
CHIRO EVERSHEIM PLUS, MEISE
BARNUM SCHOOL, ROESLARE
INSTITUUT HEILIG HART VAN MARIË, BERLAAR
SINT-VINCENTIUSINSTITUUT, BEZEGEM
DON BOSCO, GENK
KTA GITO GROENKOUTER, SINT-AMANDSBERG
2 VRIENDINNEN, IEPER
CHIRO GROEZIE, BEKEGEM
3 VRIENDINNEN, WESPELAAR
BUSO TER BANK, HEVERLEE
GO! - ATHENEUM EN LEEFSCHOOL DE TANDEM, EEKLO
SINT-AUGUSTINUSINSTITUUT, AALST
SBSO ZONNEGROEN, ZOUTLEEUW
DE SCHAKEL, RALEN

JOHH
TROFEE
2015

JOHH CIJFERS

66 registraties, 86 acties, 1500 jongeren, 50 leerkrachten

5 jeugdbewegingen, 5 vriendengroepen, 1 instelling voor mensen met een mentale handicap

38 scholen secundair onderwijs, 10 scholen buitengewoon secundair onderwijs (BuSo)

DE DOELGROEPEN

Senioren blijven het best vertegenwoordigd bij de JOHH activiteiten. Zij worden op de tweede plaats gevolgd door kinderen met een beperking. Daarnaast zagen we ook acties naar kansarmen, zieken, volwassenen met een beperking, vrouwen met borstkanker en doelgroepen in de derde wereld.

OPMERKELIJKE QUOTES UIT DE VERSLAGEN

VOOR VELEN WAS HET EEN EERSTE
ECHTE CONTACT MET ZORGBEHOEVENDE
BEJAARDEN IN EEN RUSTHUIS

(Uit het verslag van Stijn De Coene - Spes Nostra Heule)

DE LEERLINGEN ZIEN, HOREN EN
BELEVEN WAT LEVEN IN ARMOEDE
BETEKENT. WE KIJKEN UIT NAAR EEN
BLIJVENDE SAMENWERKING MET DE
ORGANISATIE 'MENSEN VOOR MENSEN'.

(Uit het verslag van Ann Francoys -
St-Augustinus Aalst)

EEN LEERLING: IK HEB GELEERD DAT
ASIELZOEKERS WEL DEGELIJK
MENSEN ZIJN ZOALS WIJ

(Uit het verslag van Nina Van Landschoot -
GO Atheneum en Leefschool De Tandem Eeklo)

IK HEB MIJN LEERLINGEN OP EEN ANDERE MANIER LEREN KENNEN.
IK WAS ERVAN OVERTUIGD DAT ZE DIT KONDEN EN ZE HEBBEN
DAT ALLEEN MAAR BEVESTIGD. IK HOOP IN DE TOEKOMST NOG
TE MOGEN DEELNEMEN AAN DE JOHH TROFEE.

(Uit het verslag van Hanne Vandersteen - Don Bosco Genk)

WE HEBBEN SAMEN MET DE BEWONERS VAN
RUSTHUIS NETELHOF 'BOCCIA' GESPEELD.
DAT IS EEN G-SPORT.
IEDEREEN VOND HET ZEER FIJN! ZEKER
VOOR HERHALING VATBAAR.

(Uit het verslag van Mia Mussche - De Schakel in Balen
(instelling voor mensen met een mentale beperking))

DIT PROJECT HEEFT ONS GEHOLPEN OM ONZE GRENZEN
TE VERLEGGEN EN NIEUWE WEGEN IN TE SLAAN.
HET MAAKT ONS BLIJ TE ZIEN HOE ONZE BAND STERKER
IS GEWORDEN

(Uit het verslag van Charlotte, Elga en Ines)

DE LEERLINGEN VOELDEN AAN DAT SOMMIGE MENSEN
ECHT EENZAAM ZIJN OF HET NIET BREED HEBBEN THUIS.
(Uit het verslag van Eva Vromman - Barnum school Roeselare)

HET MOOISTE COMPLIMENT
DAT WE HOORDEN IS 'WANNEER
KOMEN JULLIE TERUG?'

(Uit het verslag van Jolien Jaspers - JOKA)

ZE HEBBEN GELEERD DAT VRIJWILLIGERSWERK
EEN GLIMLACH OP HET GEZICHT KAN TOVEREN
EN DAT HET ONMOGELIJK IS OM DAAR ZELF
OOK NIET GELUKKIG VAN TE WORDEN.

(Uit het verslag van Line Migerode -
KTA Paramedisch Instituut Mechelen)

ONDANKS DE EIGEN BEPERKINGEN
KAN JE TOCH ANDEREN HELPEN.
VOOR SOMMIGEN VIEL HET ZO IN DE SMAAK
DAT ZE ALVAST GINGEN SOLLICITEREN VOOR
EEN VAKANTIEJOB.

(Uit het verslag van Stephane Rigaux - VTS3 BUSO Sint-Niklaas)

SODHEXHO CHEQUES

We kozen er dit jaar voor om leerkrachten die hun klas begeleiden bij een JOHH actie, te belonen. Zij spelen een belangrijke rol in het motiveren en begeleiden van jongeren in hun sociale ontwikkeling. Misschien kunnen leerkrachten sommige jongeren dat duwtje in de rug geven om zich ook buiten school vrijwillig in te zetten voor anderen.

Van harte dank voor de fijne verrassing (Cadeaupassen). Had ik niet verwacht.
Het is mij een groot plezier de jongeren te blijven motiveren voor vrijwilligerswerk.
Ik ben overtuigd van de kracht!
De samenleving heeft dit nodig. Fijn dat jullie dat mee appreciëren.
(Mail van Herbert Schoebben- IMK Dilsen-Stokkem)

En dan ... een omslag in mijn kastje met sodexo-cheques ! Dat had ik niet verwacht.
Het was ook niet nodig. Ik heb dit weer met veel plezier gedaan.
Ook voor mij telkens opnieuw een rijke ervaring. Van harte bedankt.
(Mail van Margo Driessen- klas 315 - H.-Hartinstituut Heverlee)

JOHH
TROFEE 2015

DE WINNAARS

DIT JAAR WONNEN
5 ACTIE EEN JOHH PLUIM
EN WERD EEN BRONZEN,
EEN ZILVEREN EN EEN GOUDEN
JOHH TROFEE UITGEREIKT.

JOHH TROFEE

De drie grote winnaars hebben een JOHH actie op poten gezet waarbij ze buiten hun vertrouwde comfortzone en hun ervaringen traden. Ze kozen voor een doelgroep waarmee ze nog niet eerder samenwerkten. Ze betrokken van een wit blad en werkten elk binnen hun eigen mogelijkheden een JOHH project uit van A tot Z: brainstormen, inhoud bepalen, doelgroep contacteren, geld inzamelen, promo voeren, organiseren, uitvoeren en tot slot alles in beeld of in een verslag gieten!

GOUDEN JOHH TROFEE - WERCHTER DAG TICKETS

Project: 'Buitengewoon Sprankelend' van 16 laatstejaarsleerlingen van BIM SEM (Berthout Instituut Mechelen Klein Seminarie)

Een sprankelende voormiddag voor kinderen met een mentale beperking. De secundaire school werd omgetoverd tot een speelparadijs! De kinderen van De Spankel werden verwelkomd met een uitgebreid ontbijt en konden daarna genieten van vier goed georganiseerde activiteiten: reis rond de wereld, grime, schattenjacht en dans!

Meerwaarde voor de jongeren van BIMSEM: (uit hun verslag):

- *Bewondering voor een 'buitengewone wereld' werd aangewakkerd*
- *Betrokkenheid leidde tot enthousiasme, gedrevenheid en warmte*
- *De grenzen van de doelgroep werden verlegd door in te spelen op de talenten van de kinderen.*
- *Samen een creatief project uitwerken was bijzonder leerrijk*





ZILVEREN JOHH TROFEE - OPTREDEN AXL PELEMAN

Project: 'Portie gemengd' van VKSJ Moorslede

Een namiddag met activiteiten voor kinderen met het downsyndroom samen met de leden van VKSJ. Het thema was 'Superhelden'. Via allerhande spelletjes konden de kinderen super krachten verdienen. Er was grime een springkasteel en op het einde van de namiddag kreeg iedereen een superheldendiploma!

Meerwaarde voor VKSJ: (uit hun verslag)

- spelenderwijs leren omgaan met diversiteit
- iedereen is anders en dat is geen reden om iemand uit te sluiten
- binnen de jeugdbeweging kan je grenzen verleggen



BRONZEN JOHH TROFEE - WALIBI TICKETS

Project: 'Een leuke dag op de kinderboerderij' van 6 leerlingen van BuSO Ter Bruyninge in Kortrijk

De leerlingen van het 5^{de} jaar logistiek assistent organiseerden een bezoek aan het dierenpark Zonnebloed met een groep slechtziende kinderen uit MPI de Pottelberg. Ze konden daar dieren aanraken, ruiken, voeren, ponyrijden, tractorrit maken, enz. Om dit mogelijk te maken hebben ze vooraf op verschillende manieren geld ingezameld: zo hebben ze lekkers verkocht op de lokale markt.

Meerwaarde voor de leerlingen van Ter Bruyninge:

- op stage staan zij vooral in voor logistieke taken, nu kwamen ze echt in contact met de doelgroep en dat was verrijkend en vertederend
- de meisjes hebben het zelf niet altijd gemakkelijk maar bij een project als dit komt hun 'gouden' hart naar boven
- deze ervaring nemen ze mee in hun verdere opleiding of loopbaan
- ze hebben de doelgroep iets kunnen schenken dat anders te duur zou zijn. Ze voelden die dankbaarheid.



JOHH PLUIM

Deze projecten vielen op door hun originaliteit, bijzondere samenwerking, opvallende promo of extra warme karakter. Deze jongeren winnen bioscooptickets.

VTS 3 BUITENGEWOON SECUNDAIR ONDERWIJS SINT-NIKLAAS

Zij bezorgden de fysiek en mentaal gehandicapte bewoners van huis Eyckerheyde te Bornem een bijzonder aangename namiddag met verschillende creatieve workshops.

Ondanks hun eigen beperkingen slaagden ze erin om 'te zorgen' voor anderen.

Het was een memorabel moment.

3 VRIENDINNEN: CHARLOTTE, INES EN ELGA

Met hun JOHH project 'Spread the word' hebben zij 'feelgood'-kaartjes (geschreven door kinderen) verspreid in Home Vogelzang in Heverlee. Ze gingen er in gesprek met de senioren en nodigden hen opnieuw uit een positieve boodschap op een kaartje te schrijven! Zo ontstaat een **ketting van positiviteit!** Dit mooie idee maakt mensen blij. Het project heeft de bedenkers geholpen om hun grenzen te verleggen en het versterkte de band onder de drie vriendinnen.

KLAS 410 VAN HET HEILIG HARTINSTITUUT UIT HEVERLEE

Zij kozen voor een intense **samenwerking met de ziekenzorgafdeling** van Heverlee. Ze organiseerden de animatie en een kwis op het Paasfeest voor zieke en zorgbehoevende personen, die dat warm onthaalden. Het project heeft de klassfeer in positieve zin bevorderd en de leerlingen hebben ervaren dat het waardevol is om iets positiefs te doen voor mensen die bijna nooit meer buiten komen.

CHIRO GROEZIE BEKEGEM

Samen met Ziekenzorg Bekegem zorgde de leiding van de Chiro voor een **handmassage** bij chronisch zieken en thuisgebonden zieken. Naast de massage was het bijhorende babbeltje natuurlijk even waardevol. Dit gebeurde in het chirolokaal en bij de mensen thuis.

Het was confronterend maar zeker heel leerrijk en hartverwarmend. Jonge mensen beseffen zo dat zieken soms heel eenzaam zijn. Deze actie kon dat even doorbreken. **De Chiro wil dit initiatief zeker herhalen!**

DON BOSCO GENK

Enkele leerlingen van het vijfde jaar organisatiehulp **organiseerden in hun vrije tijd en volledig vrijwillig** een spelletjesnamiddag voor kinderen die begeleid worden door 'GIGOS Winterslag' (maatschappelijk kwetsbare kinderen met een taalachterstand worden door GIGOS van de straat gehouden). Er waren workshops per leeftijd (koken, quiz, spelletjes, knutselen,...)

Sommige leerlingen werden vroeger zelf door Gigos begeleid. Dat maakt het extra 'zinnig'. Het was een waardevolle oefening op het vlak van communicatie en organisatie. **De school en GIGOS willen nog vaker samenwerken.**

JOHH NIGHT

Op vrijdag avond 8 mei 2015 vond de JOHH night plaats. Roos van Acker was gastvrouw en reikte samen met Johan Tourné en Patrick Van Colen de prijzen uit. Nadien werden alle aanwezigen getraakteerd op een concert van School is Cool.



Er werden 525 tickets besteld voor dit event. Een 250-tal deelnemers kwam die avond ook effectief naar Leuven. De afstand en het late uur bleken jammer genoeg een rem voor sommige deelnemers. Niettemin werd het een leuk en feestelijk event! De winnaars werden niet op voorhand verwittigd waardoor de verrassing en de blijdschap des te groter waren!





WWW.JOHTROFEE.BE

EEN JAARLIJKS INITIATIEF VAN ZIEKENZORG CM